

## § 1. 現状と課題（日常生活で不安に思っていることは）



アンケート(平成29年7月実施)結果より抜粋

## § 2. 施策の基本理念（地域づくりに重要なことは）

### ● 施策の方向性 赤郷の活性化「再生」を目指します

赤郷地区の現状と課題を踏まえ、

「ごっぼう えーとこ 赤の郷 ～住んでよかった 住みたくなる 赤の郷～」を目指します

### ● 地域づくりのスローガン

～創り出そう 輝く赤郷の未来を 自分たちの手で！～

### ● 8つのキーワード



### ● 4つの「柱」と基本方針

#### I. 暮らしを支え、生きがいづくりを推進する

くらし

- ・買物弱者支援、生活支援、交通弱者支援等を行います
- ・子育てや、生きがいづくりを応援します

#### II. 地域の絆を深め、地域を継承する

ひと

- ・イベントやボランティア活動を通じて、人と人との絆を深めます
- ・地区外の関係人口の拡大を目指し、移住・定住に結び付けます

#### III. 地域資源を活かし、輝きのある日常を目指す

しごと

- ・赤郷の特産品の生産・販売など、地域ビジネスの仕組みづくりを目指します
- ・空き家を資源と考え 関係人口の増加や憩いの場として活用します

#### IV. 人と地域を繋ぎ、次世代を担う人財を育てる

わ

- ・現在、そして未来の赤郷を支える人財の発掘と、育成を行います
- ・地域交流を深めるため、情報発信力を確立します